



Falconi

Seminário Interno
ESG – Mineração do Brasil

GT 08
Comunicação e Reputação

23 e 24 de Novembro de 2021



Agenda

1. Visão Geral;
2. Compromissos e Metas;
3. Próximos Passos/Planejamento 2022;
4. Case(s) de Sucesso;
5. Perguntas e Respostas.

1. Visão Geral: Equipe

Integrantes do grupo	Empresa
Rachel Pessoa (Coordenadora)	Anglo American- Comunicação
Cristiane Gouvea	AngloGold Ashanti- Comunicação
Matheus Lacerda	Anglo American- Comunicação
Cynara Pereira	Anglo American- Comunicação
Zulmira Santos	Anglo American- Comunicação
Luiz martini	Anglo American- Comunicação
Thomas Nemes	Anglo American- Relações Governamentais
Roberto Silva	Anglo American- Relações Governamentais
Neuma Moreira	Anglo American- Compliance
Felipe Barbosa	Anglo American- Compliance
Paulo Henrique Soares	IBRAM

2. Compromissos e Metas

GT 08 – Comunicação & Reputação

G | Governance

Compromisso

Indicador

Meta Setor

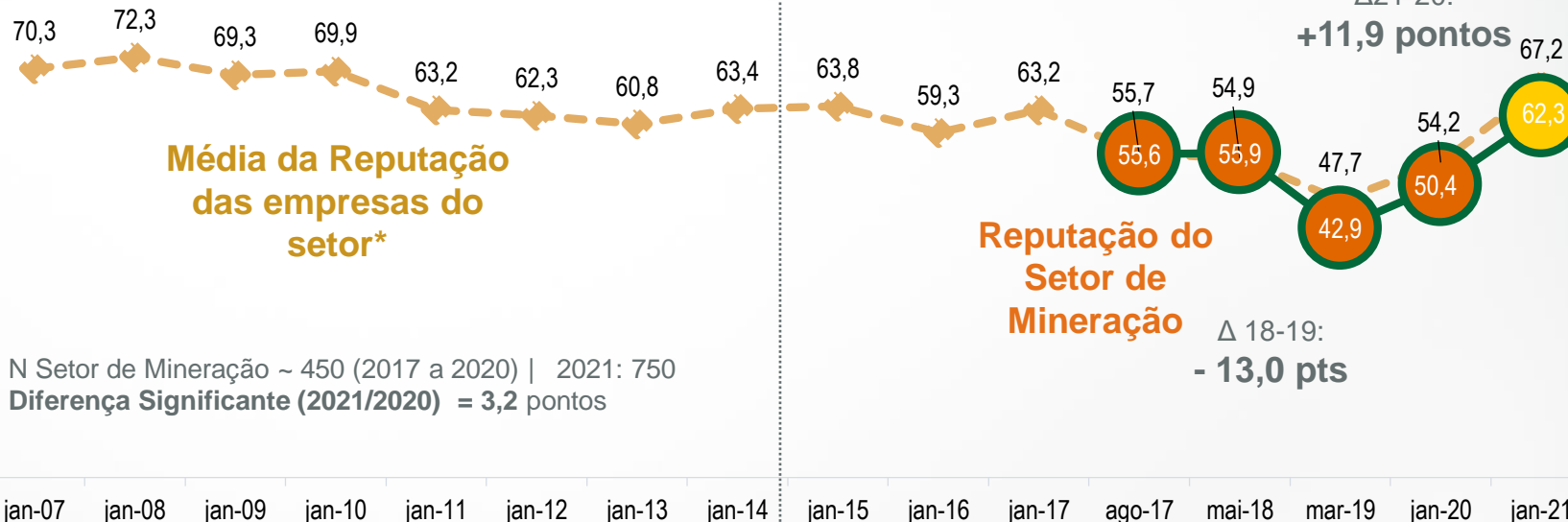
Compromisso 1 - Apresentar o setor à sociedade, incluindo seus riscos e ações de mitigação *com proximidade, agilidade, transparência, clareza, coerência, simplicidade, proatividade e autenticidade**

Compromisso 2 - Fortalecer a presença institucional do setor nas esferas municipal, estadual e federal

Compromisso 3 - Incentivar a adoção de programas e práticas de *compliance* nas mineradoras

ÍNDICE DE REPUTAÇÃO GERAL DO SETOR

Resultados gerais indicam uma tendência de crescimento na reputação do setor:



Público Geral Nacional 2021



Amostra representativa da população de todos os estados do Brasil em gênero e faixa etária

N= 750 avaliações

*Média da reputação das empresas do setor: até jan/17 é considerado o dado obtido por meio dos estudos institucionais da RepTrak, previamente chamada Reputation Institute. Nas datas seguintes são considerados os resultados da pesquisa exclusiva e customizada do IBRAM, contratada junto à RepTrak.

Em 2021, há melhoria do indicador do setor, mas há também um ajuste amplo no algoritmo da RepTrak para considerar as mudanças contextuais dos últimos 3 anos e emergência de temáticas que polarizaram a opinião pública em diversos países. Por essa revisão percebe-se que os brasileiros estão avaliando de forma um pouco menos positiva as empresas no geral do que costumavam. Estão mais críticos do que no passado.

3. Próximos Passos e Planejamento 2022

#	Atividades	Responsável	Prazo
1	Agregar mais profissionais de empresas do segmento	Rachel Pessôa Cristiane Gouvea	1º semestre 2022
2	Fortalecer o pilar de Compliance no GT8	Neuma Moreira Felipe Barbosa	1º e 2º semestres 2022
3	Fortalecer o pilar de Compliance de Relações Governamentais/ Institucionais no GT8	Thomas Nemes Roberto Guimarães	1º e 2º semestres 2022
4	Atuar de forma transversal nos demais Gts	Membros do GT8	1º e 2º semestres 2022
5	Rever ações do Plano de Ação, alinhadas ao Plano de Comunicação do Comitê de Comunicação do Ibram	Líderes do GT	Janeiro e fevereiro de 2022

4. Case(s) de sucesso

Visão Geral da Reputação no Segmento (15”)

Reptreck

- O que é reputação
- Como é medida
- Importancia da reputação para o setor

4. Case(s) de sucesso NÃO SEI SE CONFIRMOU

Solução: Implantação de embaixadores internos que suportam a melhoria da relação com colaboradores e sociedade (Case NEXA)

Detalhamento da solução proposta

4. Compartilhamentos de desafios e oportunidades

A importância dos trabalhos de Governança e Relações Governamentais para o fortalecimento da Reputação no segmento de Mineração

Felipe Barbosa, Coordenador da equipe de Compliance da Anglo American no Brasil – 5 minutos

Roberto Silva, coordenador de Relações Governamentais da Anglo American no Brasil– 5 minutos

4. Case(s) de sucesso **NÃO SEI SE CONFIRMOU**

Resultados e Benefícios: Melhoria da reputação pela iniciativa de reparação (Case Vale, Samarco e Renova)

Detalhamento dos Resultados e Benefícios

Revisar seleção pelo tempo

5. Perguntas e Respostas

Perguntas

